Det interessante læserbrev

Et læserbrev er ikke et brev en læser har skrevet til en avis, men derimod i indlæg som avisen kan bringe videre til læserne.

Et læserbrev giver mulighed for få sit synspunkt bragt i avisen. Det kan f.eks. dreje sig om en konkret sag, kommentar til et tidligere indlæg eller utilfredshed med et lokalt forhold.

Et læserbrev giver dig dermed mulighed for at få dine synspunkter i avisen uden du skal tale med en journalist. En skarp holdning til det man skriver om er lettere at få i avisen end en klagesang over noget man ikke bryder sig om. Og så er der i øvrigt også større chance for at det bliver læst.

Man skal argumentere for sin sag, give eksempler, runde emnet af med f.eks. forslag til løsning af problemet.

Skal forsøge at overbevise modtager

Læserbrevet har til formål at forsøge at overbevise modtageren. Det er noget, der skal opnås ved hjælp af argumentation, som der også er givet udtryk for herover. Man skal selvfølgelig overbevise modtageren om, at det synspunkt man bringer, er det rigtige. Det kræver dog, at du kan argumentere for, at det er tilfældet.

Derfor giver det også næsten sig selv, at et læserbrev er en tekst, der er helt subjektiv. Det er derfor en tekst, hvor afsender giver udtryk for sine egne meninger og holdninger. Hvis man læser et læserbrev, så må man derfor aldrig gå ud fra, at der er tale om et objektiv og faktuelt indlæg – det er nemlig 100 % subjektivt.

På mange punkter er det faktisk også noget, der minder om et debatindlæg. Ofte er et debatindlæg dog en del længere end et læserbrev. Det skyldes, at et læserbrev behandler problemet mere konkret, end det er tilfældet i et debatindlæg. Begge dele hører dog ind under den kategori, der hedder 'opinion'.

Hvordan skriver man et læserbrev?

Hvis du har et ønske om at skrive et læserbrev, så skal du bruge den rette opbygning. Du skal dog altid starte med at lave en rubrik (overskrift), der er tiltalende og derfor også fanger læserens opmærksomhed. Dertil er det også bedst, hvis du vælger at gøre brug af jeg-fortæller, når du skal skrive et læserbrev.

Det er der flere grunde til, men det skyldes primært, at det er nemmere at kommunikere, at det er en artikel med egne holdninger og erfaringer. Hvis du gerne vil skrive et læserbrev til en avis, så skal du have fokus på det nedenstående i din opbygning af det:

- Præsentation: Dette punkt giver næsten sig selv. Her skal du nemlig præsentere og beskrive både emne og problem. Det er derfor ikke dig selv, du skal beskrive i dette punkt.
- Synspunkter: Det næste, der skal gøres, er at give udtryk for sit synspunkt (din mening). Du skal også sørge for at komme mellem to og tre argumenter for dit synspunkt. Det skal du gøre ved at få det underbygget med eksempler.
- Løsninger: Det er ikke nok, at du blot kommer med dit synspunkt på et givent emne eller problem. Du skal også komme med reelle løsningsforslag. Du kan dog også vælge at nævne andres forslag, hvis det stemmer overens med dine egne tanker.

- Sprog: Når du skriver et læserbrev, så skal dit sprog være levende, konkret og sagligt. Din tone må dog gerne være skarp, men skal samtidig også være ordentlig og ikke nedladende.
- Argumentér: Når du skal skrive et læserbrev, så skal du argumentere for din sag. Du skal bruge ord, som viser, at du faktisk argumenterer. Det kan være ord såsom: derfor, fordi, nemlig, således, da, på grund af. Du skal huske på, at det er gode argumenter og eksempler, der vinder sagen for dig.
- Appellér: Du skal tænke på, hvem der er modtager til din tekst. Du skal nemlig appellere til ham eller hende. Du skal tale til hans eller hendes følelser og fornuft, så læseren bliver overbevist, så han eller hun i sidste ende føler på samme måde, som du gør.
- Opsamling: Du skal altid slutte et læserbrev af med en god konklusion. Her skal du slå fast, hvad du mener. Det er vigtigt, at du laver en god opsamling. Det er med denne, du skal slå det sidste søm i.

Hvis du har fokus på ovenstående, så har du opskriften til at skrive et godt læserbrev. Det kræver dog, at du også har en sag, du er passioneret om, da man skal kunne mærke dette i din tekst.